

WOLTERS KLUWER CCH TAGETIK

Redorer le blason de la direction financière

VP Regional Director France & UK de Wolters Kluwer CCH Tagetik, Laurence Yvon revient sur les avantages de cet éditeur de solution applicative dédiée à l'optimisation de la performance financière des entreprises.

Quel outil proposez-vous aux directions financières ?

Laurence Yvon : Une plateforme de solution applicative permettant de piloter de manière moderne et éclairée la performance. En se plaçant au-dessus des systèmes d'informations transactionnelles, la direction financière obtient une vision agrégée des indicateurs clés sur lesquels piloter. Les indicateurs clés, notamment la rentabilité, permettent de calculer la marge et la performance financière. La plateforme applicative de Wolters Kluwer CCH Tagetik s'adresse donc directement à la direction financière.



Laurence Yvon, VP Regional Director France & UK de Wolters Kluwer CCH Tagetik

Quels sont les avantages de cette solution ?

L. Y. : Celle-ci permet de se situer sur différents sujets en automatisant dans un premier temps la remontée du réel et en dressant des reporting associés (par exemple dans le domaine de la distribution, les ventes réalisées dans chaque magasin, rayon etc.). Gardons en tête que le directeur financier est le gardien du temple. Les trois quarts de son temps sont dédiés à l'analyse des données

issues du passé et le reste à la réalisation de scénarios prospectifs, à la simulation des analyses d'impact et à la prise de décision. Il s'agit donc d'automatiser les tâches de contrôle de gestion pour dégager plus de temps et réaliser des analyses d'impact mesurées sur un compte de résultats et définir la situation en temps réel. Cet automatisme mis en place, les équipes sont libérées et plus en confiance. Le deuxième chapitre de la performance est la capacité à piloter. Piloter c'est prévoir

mais c'est aussi avoir un temps d'avance. Et pour cela, un système pour prévoir les revenus, les coûts, le fonds de roulement est nécessaire.

Quelle est la base pour une entreprise pour mettre en place cette solution applicative ?

L. Y. : Être certain de son réel à tous les niveaux de l'entreprise et être capable à tout moment d'avoir une vision sur son compte de résultats et sa trésorerie est fondamental pour piloter la performance. Toutes les données transactionnelles doivent être ordonnées et les progiciels de gestion en place. La

deuxième réponse à la question est de savoir comment on veut piloter l'entreprise. La solution permet de piloter plus rapidement, avec confiance dans ses chiffres en évitant les erreurs et en évitant de perdre du temps. « Quels sont les indicateurs clés de l'entreprise ? Que pilotez-vous ? Qu'est ce qui est important pour vous ? » La direction financière doit décider avec le Comex comment changer le mode de pilotage de l'entreprise. Nous les accompagnons dans leur réflexion en leur posant les bonnes questions pour définir leurs objectifs et les actions à mener pour y parvenir. Notre solution reste un moyen pas un objectif. Nous réalisons des tests sur site, nous formons les directions financières et les conduisons sur la route du changement.

Comment rassurez-vous les entreprises sur les craintes et les freins qu'elles peuvent rencontrer ?

L. Y. : D'abord, nous les rassurons en les connectant entre elles. Nous avons ainsi créé une communauté avec tout notre réseau de clients et de prospects qui se traduit par des cercles d'échanges confidentiels sur leurs enjeux de transformation. Le contrôle de gestion ou encore l'intelligence artificielle au service de la finance font partie des principaux sujets. Nous leur montrons ce que donne la solution une fois en place et les connectons avec d'autres entreprises qui sont passées par les mêmes étapes. Les freins se retrouvent aussi sur la conduite du changement car il faut oser faire autrement et s'affranchir de ses habitudes. Le management a donc un rôle essentiel dans l'accompagnement de ses équipes qui doivent comprendre l'intérêt pour elles du recours à la solution : se concentrer sur des tâches à beaucoup plus forte valeur ajoutée pour lesquelles elles ont au départ été embauchées.



 Wolters Kluwer | CCH® Tagetik

Catherine Beaugé de La Roque
Marketing Director
CCH® Tagetik – France
Mobile : + 33 (0)6 61 91 08 24
catherine.beauge@wolterskluwer.com
www.tagetik.fr