

# A.C. MILAN

## Azienda

A.C. Milan

## Settore

Sport Professionali

## Corporate Performance Management

- Consolidato Civilistico e gestionale
- Chiusure Mensili
- Pianificazione finanziaria
- Gestione dei contratti dei calciatori
- Executive reporting

## Alcuni dati

Fatturato consolidato 2009: €327.6 Milioni

## Esigenze di settore e di gruppo

- Previsioni più precise
- Reporting più veloce
- Analisi "what if" approfondite

## Benefici

- Informazioni più precise, affidabili
- Migliore vision delle performance dei giocatori
- Trattative contrattuali più efficaci
- Notevole risparmio di tempo attraverso l'automazione dei processi

*"Grazie a Tagetik 3.0, è possibile gestire tutti i processi di CPM con particolare attenzione alle dinamiche economiche patrimoniali e finanziarie legate alla compravendita e alla gestione dei calciatori. Il CFO pertanto ha a disposizione uno strumento che gli consente di effettuare analisi what if per capire cosa accade se vende o compra un certo calciatore, monitorare gli impatti su conto economico derivanti dalla vincita del campionato o dalla Champions League etc. Inoltre il nostro Financial Controller dispone di uno strumento in grado di gestire tutta la reportistica ufficiale verso organismi di vigilanza, la pianificazione strategica e il reporting interno."*

**Alfonso Cefaliello**  
CFO, A.C. Milan

## Problematiche da affrontare

Con 18 titoli internazionali, 29 trofei nazionali, ed un elenco che si legge come una 'Who's Who' di star internazionale di oggi, il Milan è una delle squadre di calcio di maggior successo al mondo.

Da quando l'organizzazione è stata fondata nel 1899, tuttavia, molto è cambiato negli sport professionali. Comprare - e mantenere - giocatori e allenatori è un business di svariati milioni di euro. Per compensare queste e altre spese, l'azienda ha bisogno di gestire con attenzione le entrate derivanti dagli sponsor, dai diritti di diffusione, dalla vendita di biglietti, dal merchandising e da altre fonti. Tali ricavi, a sua volta, possono variare molto in base alle prestazioni nazionali e internazionali della squadra durante ogni stagione.

Come azienda del gruppo Fininvest, una delle aziende leader nel mondo nel settore media e intrattenimento, il Milan deve produrre periodicamente dei report sullo stato finanziario della società. Inoltre, il club deve creare un bilancio consolidato specifico per la Covisoc (organo di vigilanza italiano) e uno per la UEFA (organo di vigilanza internazionale).

## Obiettivi del progetto

Prima di Tagetik 3.0, A.C. Milan utilizzava i prodotti di Microsoft Office per il planning, il forecasting, e il reporting. Poiché l'azienda richiedeva forecast più accurati, produzione di report più veloci ed analisi "what if" molto dettagliate e sempre più numerose, l'azienda ha sentito l'esigenza di dotarsi di un nuovo sistema di Corporate Performance Management.

L'obiettivo di A.c. Milan è stato quello di implementare un'unica soluzione che potesse gestire in modo flessibile i mutevoli requisiti interni ed esterni sulle informazioni finanziarie. Inoltre il sistema doveva facilmente interfacciarsi con SAP così come ad altre applicazioni, come quelle che contengono le informazioni sulle performance dei giocatori.

Dopo un'attenta valutazione di molte soluzioni leader di mercato quali Oracle Hyperion, SAP Outlooksoft e IBM, l'azienda ha scelto Tagetik 3.0 per unificare i processi di performance management. Oltre alla sua forte integrazione con le applicazioni Microsoft, il software offre anche funzioni di controllo potenti, come la produzione automatica di note, come pure le funzionalità drill-down e drill-through per il monitoraggio dei singoli valori.

## Risultati ottenuti e sviluppi futuri

Attraverso 4 diverse fasi, A.C. Milan ha iniziato a unificare i seguenti processi nella soluzione di Tagetik:

- Step 1: Pianificazione finanziaria, consolidato civilistico e gestionale e gestione del processo di trasferimento dati a Fininvest;
- Step 2: Standard reporting secondo i requisiti UEFA e COVISOC;
- Step 3: Gestione delle performance e dei contratti per i singoli calciatori.

Queste prime 3 fasi si sono concluse in 11 mesi. Nel corso dello step 4, saranno aggiunte nuove informazioni nel reporting gestionale e sarà possibile effettuare un confronto tra dati di budget e dati attuali.

# A.C. MILAN



Con il passaggio a Tagetik 3.0, A.C. Milan ha riscontrato un notevole miglioramento nella qualità delle informazioni. Gli utenti possono ora accedere e analizzare una vasta gamma di informazioni da un'unica sorgente affidabile e condividerle facilmente con altri utenti. Grazie all'automazione di diversi processi – dalla produzione del reporting regolatorio al trasferimento dei dati finanziari a Fininvest – gli utenti possono eliminare la duplicazione delle attività e risparmiare tempo prezioso.

Inoltre, l'organizzazione ha acquisito le conoscenze necessarie per valutare in modo efficace le prestazioni di ogni giocatore durante singole partite del campionato di calcio italiano così come i tornei di prestigio come la Champions League. A.C. Milan adesso può utilizzare queste informazioni per quantificare il valore del capitale in corso così come valutare diversi scenari tramite analisi "what if" e utilizzarli durante le trattative contrattuali con i nuovi giocatori.

## A.C. Milan

La prima sede viene stabilita presso la Fiaschetteria Toscana di **Via Berchet a Milano, nel 1899**. Da quel momento ha inizio la gloriosa storia del Milan, che ha scritto memorabili pagine di storia calcistica, diventando - soprattutto negli ultimi quindici anni - uno dei club più forti e famosi nel mondo. Il passato rossonero è ormai leggenda, come sono leggendari gli uomini che hanno contribuito a scriverlo: presidenti, allenatori e calciatori. Nomi di importanti personalità sportive si sono imposti nel corso della storia milanista, dall'inglese **Alfred Edwards**, che due anni dopo la fondazione ha conquistato il primo "scudetto" rossonero a **Silvio Berlusconi**, il presidente che ha vinto di più. Vittorie di immenso prestigio, ottenute in ogni parte del mondo testimoniano la forza e l'organizzazione di un gruppo senza eguali. Una grande società si riconosce dalle strategie attuate e dalla scelta degli uomini-guida, tra i quali giocano un ruolo determinante gli allenatori; la storia dei successi del Milan è legata anche alle sue panchine. Qui si sono seduti i più grandi tecnici del calcio italiano, come **Gipo Viani, Nereo Rocco e Nils Liedholm**, i maestri degli anni Sessanta, dai quali **Arrigo Sacchi e Fabio Capello** hanno raccolto l'eredità, basando la propria filosofia tattica e strategica su un calcio moderno, brillante e spettacolare. Negli anni della gestione Berlusconi, Sacchi e Capello hanno vinto e trionfato, regalando stupende emozioni. **Con Sacchi**, il Milan ha vinto **in quattro stagioni uno scudetto, due Coppe dei Campioni, due Supercoppe Europee e due Coppe intercontinentali consecutive**; con **Capello, quattro scudetti, una Supercoppa Europea e una Coppa dei Campioni, in cinque stagioni**. Negli anni più recenti, dopo lo scudetto conquistato alla sua prima stagione in rossonero da **Alberto Zaccheroni** e la breve parentesi del tecnico turco Fatih Terim, la guida della squadra è passata a **Carlo Ancelotti**: il gradito ritorno di uno degli "invincibili" nella grande famiglia rossonera.

### Tagetik

Tagetik – Microsoft Gold Certified Partner – fornisce una soluzione software completa per il **Performance Management** e la **Financial Governance**, la **Business Intelligence**, la **Collaborazione** e la **Comunicazione** aziendale. Tagetik 3.0 crea valore **semplificando la complessità dei processi di business per il CFO e il CIO**: budget, pianificazione e forecasting, consolidamento e reporting, financial governance, strategy management, analisi della profittabilità, analisi del capitale circolante e adeguamento alle "compliance"/specifiche richieste di business. Tagetik 3.0 è la soluzione per gestire le performance aziendali fino alla singola transazione, controllare l'esecuzione della strategia e migliorare i processi decisionali in tutta l'organizzazione, così da ottenere un veloce ritorno dell'investimento e ridurre il costo totale di possesso del software (TCO).

Tagetik è presente in 13 paesi ed ha avviato una partnership molto stretta con Microsoft. I suoi specialisti di mercato sono totalmente impegnati nel successo dei 400 clienti in tutti i settori d'impresa e nello sviluppo di partnership internazionali con i maggiori "system integrator", partner tecnologici e specialisti locali. Per maggiori informazioni: [www.tagetik.it](http://www.tagetik.it)

### Corporate Headquarters

**Tagetik Corporate**  
 Via Farnesi, 141  
 55100 Lucca - ITALY  
 Ph +39 0583 96811  
 Fax +39 0583 91199  
[info@tagetik.com](mailto:info@tagetik.com)

### Regional Headquarters

**Tagetik North America**  
 1055 Summer Street - 3rd floor  
 06905 Stamford, CT - USA  
 Ph +1 203 391 7520  
 Fax +1-203 355 2628  
[usa@int.tagetik.com](mailto:usa@int.tagetik.com)

**Tagetik France**  
 33, rue Galilée  
 75116 Paris - FRANCE  
 Ph +33 144 435 241  
 Fax +33 144 435 256  
[france@int.tagetik.com](mailto:france@int.tagetik.com)

**Tagetik UK**  
 8 The Square, Stockley Park  
 Uxbridge - Middlesex - UB11 1PW  
 Ph +44 (0)8708 510540  
 Fax +44 (0)8708 510541  
[unitedkingdom@int.tagetik.com](mailto:unitedkingdom@int.tagetik.com)