

Tagetik rappresenta un nuovo modello unificato in grado non solo di recepire le nuove normative internazionali ma anche di velocizzare i tempi di consolidamento. Grazie alla nuova soluzione, abbiamo maggior tempo da dedicare all'analisi dei dati, con la creazione di valore aggiunto per tutto il gruppo".

Alessandro Mantini

Senior Consolidation Specialist, Mediaset

Azienda

Mediaset

Settore di attività

Media & Entertainment

Corporate Performance Management

- Consolidamento civilistico
- Consolidamento gestionale
- Nota Integrativa per legal entity
- Budget e Forecast
- Supporto al processo di pianificazione finanziaria

Alcuni dati

- 96 utenti attivi
- 15 società consolidate integralmente
- 2 sub-consolidati (di cui 1 gestito in Tagetik)

Esigenze

- Razionalizzazione dei processi di raccolta delle informazioni finanziarie e di 'disclosure' interna ed esterna
- Flessibilità nella gestione delle società coinvolte nei processi di consolidamento
- Automazione di alcune delle principali scritture di rettifica (elisioni inter-company, elisioni dividendi e partecipazioni, etc.)

Problematiche da affrontare

Mediaset è cliente di Tagetik da oltre 10 anni. Nel corso di questo periodo, il gruppo ha implementato vari progetti per gestire all'interno di un'unica soluzione software i processi di consolidamento e reporting civilistico e gestionale, la produzione della Nota Integrativa per le società italiane del gruppo e l'elaborazione dei budget, dei forecast e dei piani finanziari.

Nel 2005, l'azienda ha iniziato ad utilizzare una precedente versione del software per automatizzare le attività di 'closing', la produzione del bilancio consolidato civilistico e gestionale e del reporting finanziario. L'azienda necessitava di un adeguamento di tutto il sistema informativo al fine di recepire le nuove normative internazionali (IFRS) e raccogliere i dati in un unico database, riducendo i tempi di produzione delle informazioni. Il nuovo sistema doveva inoltre essere in grado di uniformare la qualità dei dati per tutte le società del gruppo (inclusa la partecipata spagnola Mediaset España - quotata alla Borsa di Madrid) con una particolare attenzione alle diverse tipologie di business: free tv, pay tv, contenuti multimediali e raccolta pubblicitaria.

Progressivamente, il gruppo Mediaset ha esteso l'utilizzo del sistema software a supporto dell'elaborazione dei piani finanziari e la produzione della Nota Integrativa per singola 'legal entity'.

Gli obiettivi

Mediaset ha scelto la soluzione di Corporate Performance Management (CPM) di Tagetik per rispondere ad una serie di obiettivi progettuali sfidanti e in crescente espansione. Tra i principali, il sistema informatico doveva consentire di rispondere alle richieste delle nuove normative internazionali; creare uno standard di analisi e reporting sui dati consuntivi e previsionali comparabile sia a livello di società del gruppo sia a livello di divisioni interne; garantire il controllo e la perfetta tracciabilità dei dati; utilizzare un unico database centralizzato e condiviso da tutti gli utenti per migliorare la qualità stessa dei numeri.

Da ultimo, ma non meno importante, un sistema in grado di adattarsi continuamente alle evoluzioni del business che, nel corso degli anni, ha visto, tra gli altri, l'acquisizione della società del Gruppo DMT (oggi Gruppo El Towers, proprietario dell'infrastruttura di rete necessaria alla trasmissione del segnale Mediaset) e la nascita di Mediaset Premium e dei business collaterali legati alla produzione dei contenuti cinematografici e televisivi (Medusa e Taodue) ed alla vendita di prodotti tramite il canale televisivo ed il

- Riduzione delle tempistiche e dei cicli di consolidato a fronte di un aumento della 'disclosure' verso gli stakeholder esterni
- Maggiore accuratezza, tempestività e coerenza del dato finanziario

Risultati e benefici

- Sincronizzazione delle informazioni civilistico-gestionali
- Standardizzazione e specializzazione funzionale dei 'contributor' coinvolti nel processo
- Riduzione dell'attività manuale di controllo e riconciliazione dei dati con conseguente maggior tempo da dedicare all'analisi del dato stesso
- Migliore qualità e coerenza del dato finanziario
- Tracciabilità e audit-abilità dei processi legati al consolidamento dei dati finanziari

web (Mediashopping).

La soluzione di Tagetik si è dimostrata altamente personalizzabile per rispondere alle continue variazioni del perimetro organizzativo del gruppo e alla sua espansione verso nuovi livelli e/o nuove aree di business. Questo ha permesso, ad esempio, di estendere l'uso della soluzione per la produzione del bilancio consolidato del Gruppo El Towers così come la possibilità di adattare i 'driver' gestionali in funzione delle specifiche esigenze di settore delle altre società del Gruppo.

La soluzione

La flessibilità del software di Tagetik e l'impegno costante nel rimanere al passo con le evoluzioni tecnologiche e i cambiamenti normativi hanno permesso a Mediaset di gestire in modo efficace la significativa espansione del business negli ultimi dieci anni. Ad esempio, l'azienda è oggi in grado di standardizzare il flusso di dati di input da trasmettere alle nuove società acquisite, eliminando di fatto alcuni dei principali ostacoli tipici del consolidamento di nuove entity all'interno del gruppo.

Oltre a quanto già menzionato negli obiettivi del progetto, una delle principali caratteristiche (e benefici) della soluzione è la possibilità di utilizzare un piano dei conti univoco sia dal punto di vista civilistico sia da quello gestionale. Dal punto di vista gestionale, in particolare, nel 2013 è stato sviluppato un modello di analisi triennale dei flussi di cassa per differenti aree di business. La soluzione di Tagetik è utilizzata per la raccolta dei dati e la produzione di un 'feed' che è poi caricato all'interno del sistema gestionale SAP per produrre un modello di analisi. Inoltre, tra il 2014 e il 2015, è stato realizzato un progetto volto alla pianificazione degli imponibili IVA a livello consolidato con la soluzione di Tagetik. Il software è in grado di elaborare sofisticati report consolidati che, in una seconda fase, sono analizzati e confrontati con le analoghe risultanze prodotte dal sistema SAP. In questo caso, l'output prodotto dal sistema informatico di Tagetik è utilizzato come dato di input per le elaborazioni svolte all'interno del gestionale SAP.

Degna di nota è, infine, una specifica area progettuale attivata allo scopo di redigere la Nota Integrativa di 13 società italiane del gruppo Mediaset.

In precedenza, le 'legal entity' del gruppo non utilizzavano uno strumento unico di reporting bensì molteplici fogli di calcolo destrutturati. Questa gestione presentava molteplici criticità, tra cui: problemi di manutenzione delle macro in seguito agli 'update' dei fogli di calcolo, manutenzione in capo ad una sola persona (che, sola, aveva le conoscenze necessarie), macro diverse per ogni società e tempi dilatati di produzione del reporting. Oggi, tutte le società italiane del gruppo Mediaset utilizzano uno strumento di reportistica unificato e automatizzato. La manutenzione del software (e del processo) non è più demandata ai singoli utenti ma in capo ad una struttura aziendale 'ad-hoc', e, tra i principali benefici ottenuti, figurano, oltre ad una standardizzazione della 'disclosure' finanziaria per le varie società, anche un significativo risparmio di tempo nella produzione del reporting.

Risultati e Benefici

Grazie alla soluzione di Tagetik per la gestione e il controllo delle performance finanziarie e di business, il gruppo Mediaset dispone oggi di un unico database centralizzato, con dati di qualità elevata e completamente tracciabili all'interno dei processi civilistici/gestionali e consuntivi/previsionali. Il tutto all'interno di un sistema informati-

co estremamente flessibile ed efficiente che consente un 'drill-down' con il massimo livello di dettaglio fino alla singola scrittura di rettifica di consolidato.

L'implementazione del software di Tagetik ha permesso di gestire il consolidamento civilistico e gestionale e di generare una reportistica coerente e di qualità in grado di soddisfare le esigenze degli stakeholder interni e dei vari stakeholder esterni. Negli anni, la soluzione ha inoltre beneficiato delle nuove e migliori funzionalità introdotte all'interno del software grazie ai continui passaggi di 'release'. Fra i risultati ottenuti va evidenziata anche la razionalizzazione di tutte le scritture di consolidamento e il caricamento periferico dei dati grazie ad un sistema di ETL 'customizzati' e, soprattutto, la riconciliazione delle partite inter-company attraverso un cruscotto web che permette di mantenere la supervisione e il controllo sui dati inseriti dagli utenti periferici ed esteri. Il 'tool' di reportistica in ambiente civilistico si è rivelato inoltre di particolare utilità a supporto dei processi di 'compliance' ex Legge 262/05, grazie all'utilizzo di report 'customizzati' che permettono di effettuare analisi di dettaglio dei processi 'in scope'.

Per quanto riguarda, invece, i processi di budget, forecast e pianificazione, Mediaset è in grado di verificare la sostenibilità finanziaria degli obiettivi strategici del business, creare la base-dati necessaria per l'analisi degli indici economico-patrimoniali e finanziari previsionali e, non meno importante, gestire i flussi inter-company e inter-business, l'IVA di gruppo, ed i processi di 'cash-pooling'.

Mediaset

La storia del Gruppo Mediaset inizia trent'anni fa, quando nel 1978 viene fondata la tv locale Telemilano. Due anni dopo, nel 1980, si trasforma in Canale 5 e inizia le trasmissioni su tutto il territorio nazionale. A Canale 5 si affiancano poi Italia 1 (acquisita dall'editore Rusconi nel 1982) e Retequattro (acquisita dall'Arnoldo Mondadori Editore nel 1984).

Oggi il Gruppo Mediaset è il primo gruppo televisivo privato italiano ed uno dei maggiori broadcaster europei con dei business consolidati legati alla produzione di contenuti, alla trasmissione del segnale radio-televisivo ed alla gestione di canali televisivi free e pay su tutte le principali piattaforme tecnologiche.

Per maggiori informazioni: http://www.mediaset.it/corporate/home_it.shtml

Tagetik

La 'mission' di Tagetik è comprendere le esigenze che l'area 'Amministrazione, Finanza e Controllo' si trova, ogni giorno, ad affrontare e tradurle in soluzioni software per la gestione e il controllo delle performance finanziarie che siano intuitive, in grado di supportare i business più complessi e fornire i risultati di cui il CFO ha bisogno.

Con il software di Tagetik, l'area 'Finance' è in grado di beneficiare della semplicità del cloud e unificare i processi di pianificazione a livello finanziario e operativo; ridurre i tempi nelle attività di chiusura e consolidamento; analizzare i risultati in tempo reale, valutare l'impatto di scenari di business alternativi sui dati di bilancio; rivedere i piani strategici e aggiornare i 'forecast'; produrre report formattati e tracciabili sui dati civilistici e gestionali; collaborare nella gestione del business e automatizzare la pubblicazione dei dati finanziari, sia per il mercato sia per il 'management'.

Le soluzioni di Tagetik sono dotate di un'intelligenza finanziaria nativa che consente al CFO e ai manager a livello operativo di gestire alcuni o tutti questi processi con un unico software unificato. Oggi, oltre 850 aziende in più di 35 paesi nel mondo hanno scelto Tagetik per migliorare l'efficienza dei processi, ridurre i rischi, contenere i costi e realizzare gli obiettivi strategici.

Visita www.tagetik.com/it o seguici sui nostri canali 'social': Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube, Blog